



# **Handelsbericht Marketplace 2024**

## Inhalt

Einleitung .....	3
Direktförderung für den Aufbau eines Webshops im Marketplace .....	5
Auswertung der Monate Oktober bis Dezember .....	6
Auswertung der Marketplace Ein- und Verkäufe nach Ländern .....	8

## Einleitung

Der Marketplace steht seit 2023 allen österreichischen Übungsfirmen zur Verfügung. Bis August 2024 konnte er optional als Ergänzung zum nationalen Webshop genutzt werden, um erste Erfahrungen mit der Verkaufsplattform zu sammeln. In diesem Zeitraum war die Nutzung freiwillig für interessierte Übungsfirmen.

Seit September 2024 ist der Marketplace die **ausschließliche Verkaufsplattform für B2B-Transaktionen** österreichischer Übungsfirmen. Alle aktiven Übungsfirmen erhielten automatisch Zugang und können nun sowohl national als auch international handeln. Der frühere nationale Webshop wurde mit August 2024 eingestellt.



Abbildung 1

Abbildung 1 zeigt die Anzahl der Verkäufe, die von österreichischen Übungsfirmen im Zeitraum August 2023 bis August 2024 getätigt wurden, aufgeschlüsselt nach Ländern (optionale Nutzung).

## Einkauf und Verkauf im Marketplace

- Spanien führt mit 718 Verkäufen, gefolgt von Österreich (396) und Schweden (249)
- Weitere nennenswerte Märkte sind Luxemburg (173), Frankreich (103) und Belgien (91)
- Die hohe Verkaufsaktivität unterstreicht die Bedeutung des europäischen Binnenmarktes und das wachsende Interesse außerhalb Europas an österreichischen Produkten

Insgesamt zeigen die Zahlen eine starke Konzentration der Verkäufe auf einige wenige Länder, während viele andere deutlich geringere Verkaufszahlen aufweisen

**Österreichische Übungsfirmen verkaufen erfolgreich Produkte und Dienstleistungen auch am internationalen Markt:** Die hohe Anzahl an Verkäufen innerhalb Europas unterstreicht die Bedeutung des europäischen Binnenmarktes für unsere Übungsfirmen. Die Verkäufe in

außereuropäischen Ländern deuten auf ein wachsendes Interesse an österreichischen Produkten und Dienstleistungen hin.

Die österreichischen Übungsfirmen haben es erfolgreich geschafft, ihre Produkte und Dienstleistungen über die Landesgrenzen hinaus zu vermarkten. Es ist zu erkennen, dass der Marketplace eine zentrale Rolle spielt bei der Vernetzung der Übungsfirmen und der Erschließung neuer Märkte.

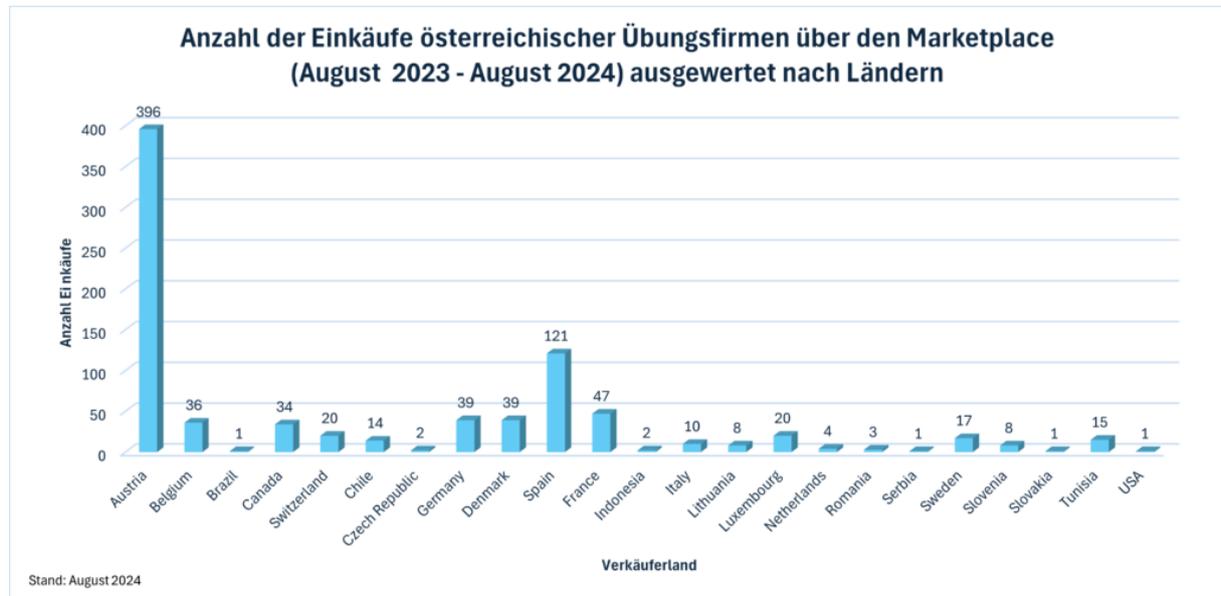


Abbildung 2

Abbildung 2 gibt einen detaillierten Überblick über die Einkaufsaktivitäten österreichischer Übungsfirmen auf dem Marketplace im Zeitraum von August 2023 bis August 2024.

Wie zu erkennen ist, wurde der größte Teil der Einkäufe (396) von österreichischen Übungsfirmen bei anderen österreichischen Übungsfirmen getätigt. Dies unterstreicht die starke Vernetzung innerhalb der österreichischen Übungsfirmen Community.

Die Grafik verdeutlicht aber auch, dass österreichische Übungsfirmen eine rege internationale Geschäftstätigkeit betreiben. Die Einkäufe bei ausländischen Übungsfirmen zeigen die wachsende internationale Ausrichtung der österreichischen Übungsfirmen.

Diese Statistik zeigt, dass die österreichischen Übungsfirmen in der Lage sind, erfolgreich Geschäftsbeziehungen über Landesgrenzen hinweg aufzubauen.

Der Marketplace spielt eine zentrale Rolle bei der Vernetzung der Übungsfirmen und der Erschließung neuer Märkte, die sicher noch Potenzial für weiteres Wachstum bieten. Die Ergebnisse unterstreichen die Bedeutung des Marketplace für den Aufbau von Geschäftsbeziehungen und der Förderung des internationalen Handels.

## Direktförderung für den Aufbau eines Webshops im Marketplace

Im Zeitraum vom 1. März 2024 bis 31. Juli 2024 konnten Übungsfirmen eine einmalige Direktförderung von € 10.000,00 beantragen, sofern mindestens ein Produkt oder eine Dienstleistung im Marketplace zum Verkauf angeboten wurde.

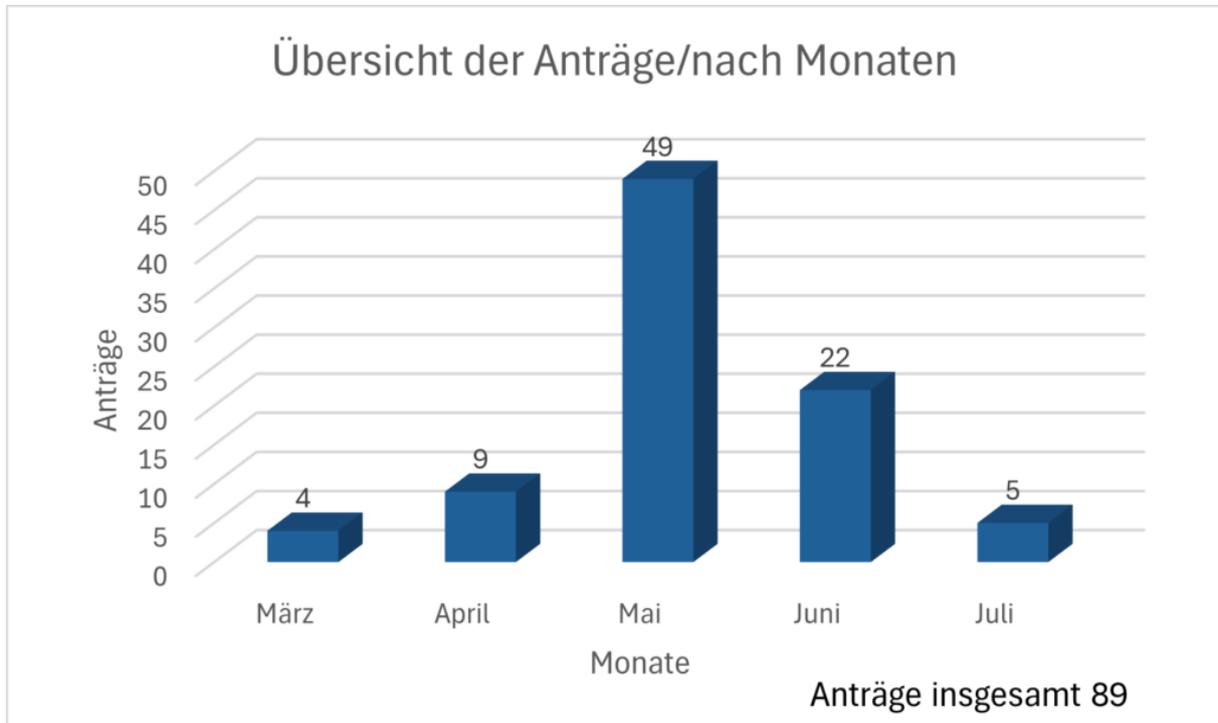
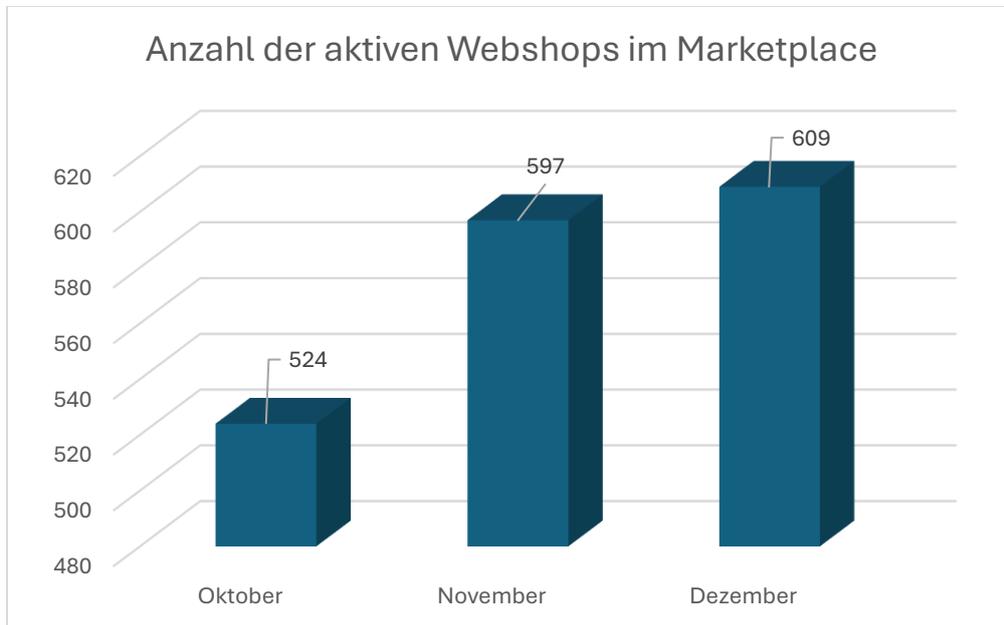


Abbildung 3

**Insgesamt 89 Übungsfirmen nutzten die Fördermöglichkeit, wobei 55 % der Anträge (49) im Mai gestellt wurden.**

## Auswertung der Monate Oktober bis Dezember

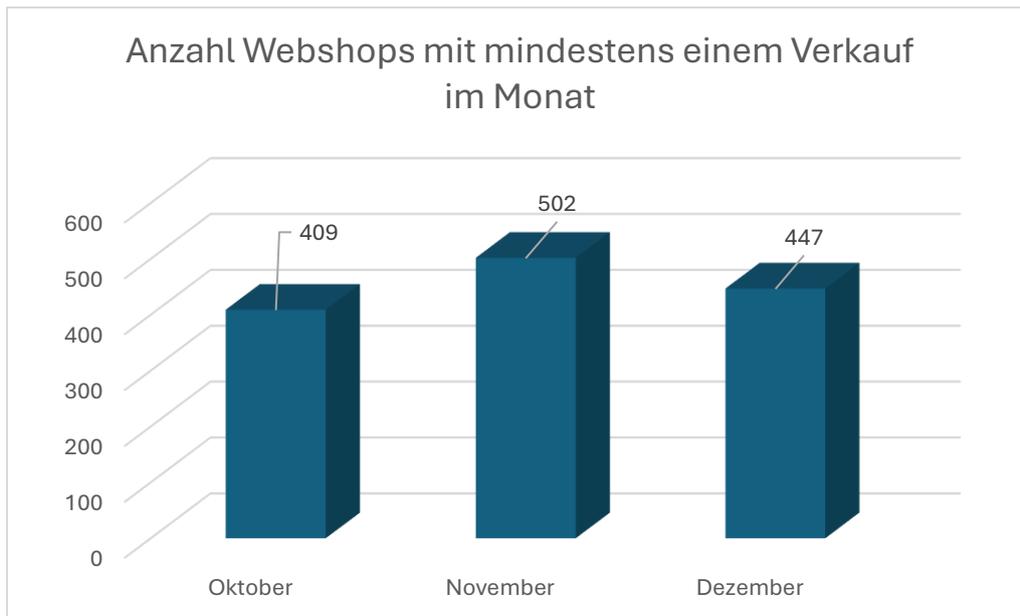
Nach der Umstellung im September 2024 waren **alle Übungsfirmen** gefordert, ihre Webshops im Marketplace zu aktivieren und zu nutzen. Die folgenden Ergebnisse dokumentieren die positive Entwicklung.



**Abbildung 4**

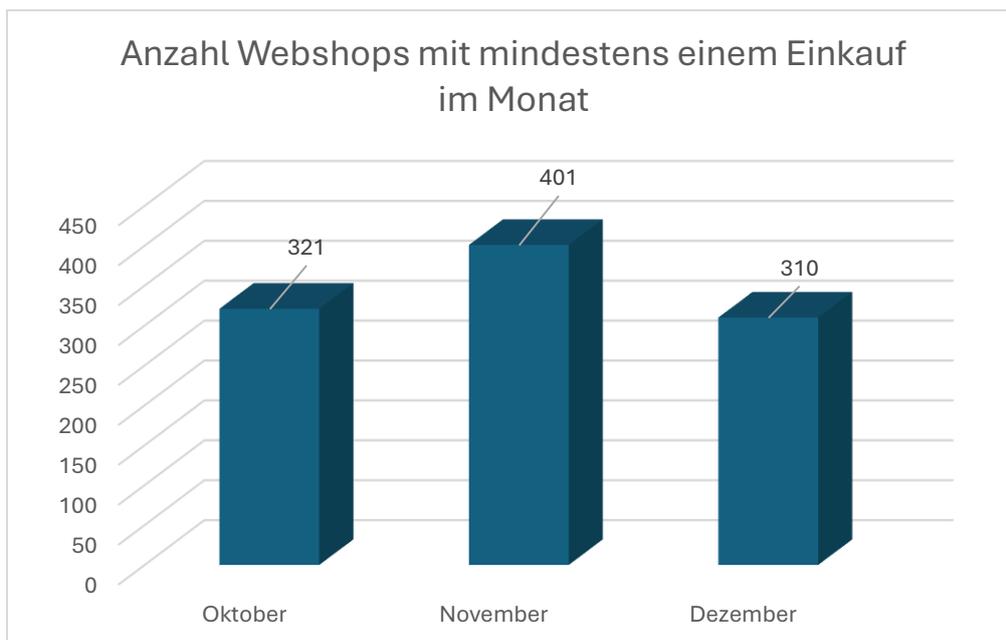
Abbildung 4 zeigt die positive Entwicklung der aktiven Webshops im Marketplace. Seit Oktober sind die Shops der österreichischen Übungsfirmen um 16 % angestiegen. In absoluten Zahlen bedeutet das einen Anstieg um 85 Webshops.

**Der Anstieg der Anzahl von Webshops ist ein positives Signal und deutet auf eine wachsende Bedeutung und die Akzeptanz des Marketplace hin.**



**Abbildung 5**

Webshops mit mindestens einem Verkauf im Monat stiegen von Oktober auf November um 93, ein Plus von 22,73 %. Im Dezember war ein erwarteter Rückgang aufgrund der Weihnachtsferien zu verzeichnen.



**Abbildung 6**

Auch die Zahl der Webshops mit mindestens einem Einkauf stieg im gleichen Zeitraum um 80 (24,92 %). Diese Zahlen verdeutlichen die wachsende Akzeptanz des Marketplace als Handelsplattform.

**Insgesamt kann gesagt werden, dass der Marketplace als Webshop von den österreichischen Übungsfirmen sehr positiv angenommen wird.**

## Auswertung der Marketplace Ein- und Verkäufe nach Ländern

In allen ausgewerteten Monaten wurden erwartungsgemäß die meisten Verkäufe innerhalb Österreichs getätigt (siehe Abbildung 7). Im November erfolgten fast 4.000 Verkäufe über den Marketplace ausschließlich innerhalb von Österreich. Der Handelsrückgang im Dezember ist auf die Weihnachtsferien zurückzuführen.

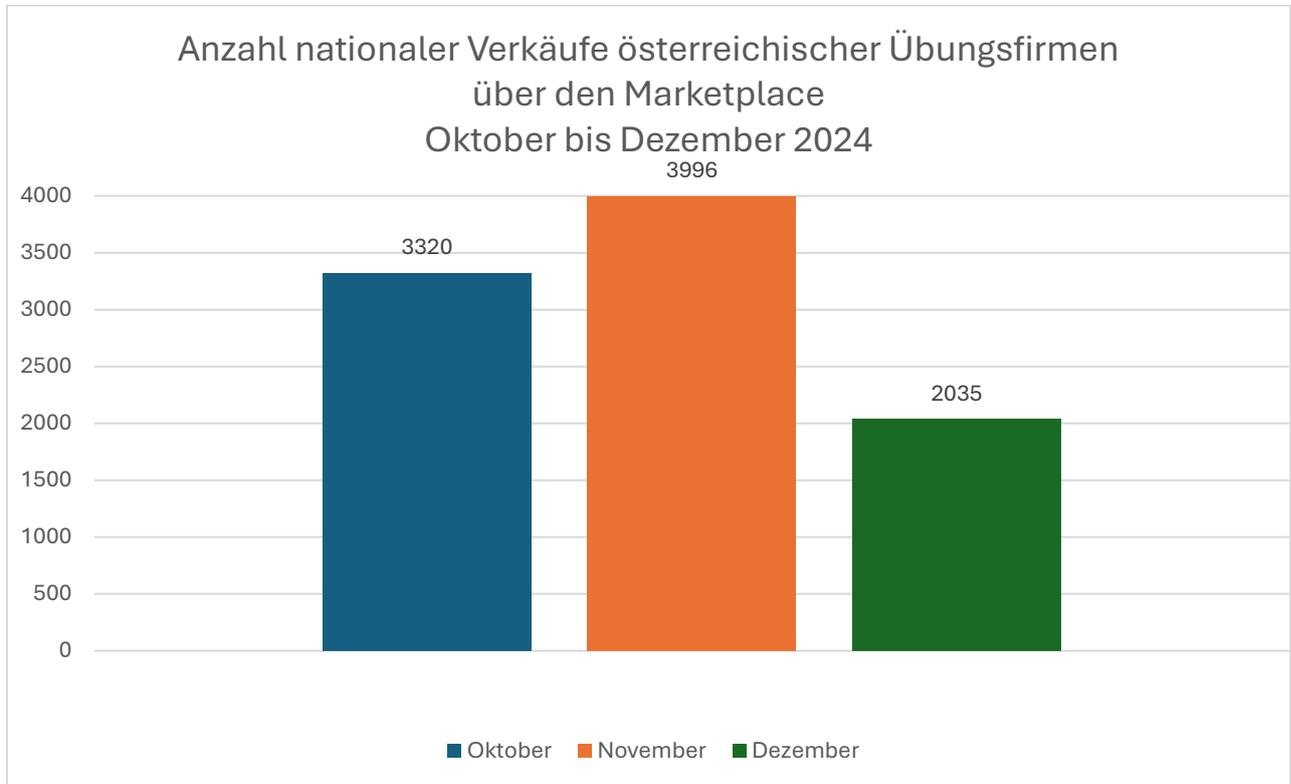


Abbildung 7

Obwohl die nationalen Verkäufe weiterhin den größten Anteil an den Verkäufen haben, ist auch eine Zunahme der Verkäufe in andere Länder zu beobachten. Dies zeigt, dass die Übungsfirmen ihre Aktivitäten zunehmend auf den internationalen Markt ausweiten können.

In den ausgewerteten Monaten war der wichtigste Handelspartner war Spanien. Auch nach Schweden, Kanada und in die USA konnten zahlreiche Verkäufe erfolgreich getätigt werden.

Die Auswertung zeigt außerdem, dass die österreichischen Übungsfirmen zunehmend international ausgerichtet sind und die Plattform erfolgreich nutzen, um ihre Produkte zu vermarkten.

## Anzahl internationaler Verkäufe österreichischer Übungsfirmen über den Marketplace Oktober bis Dezember 2024

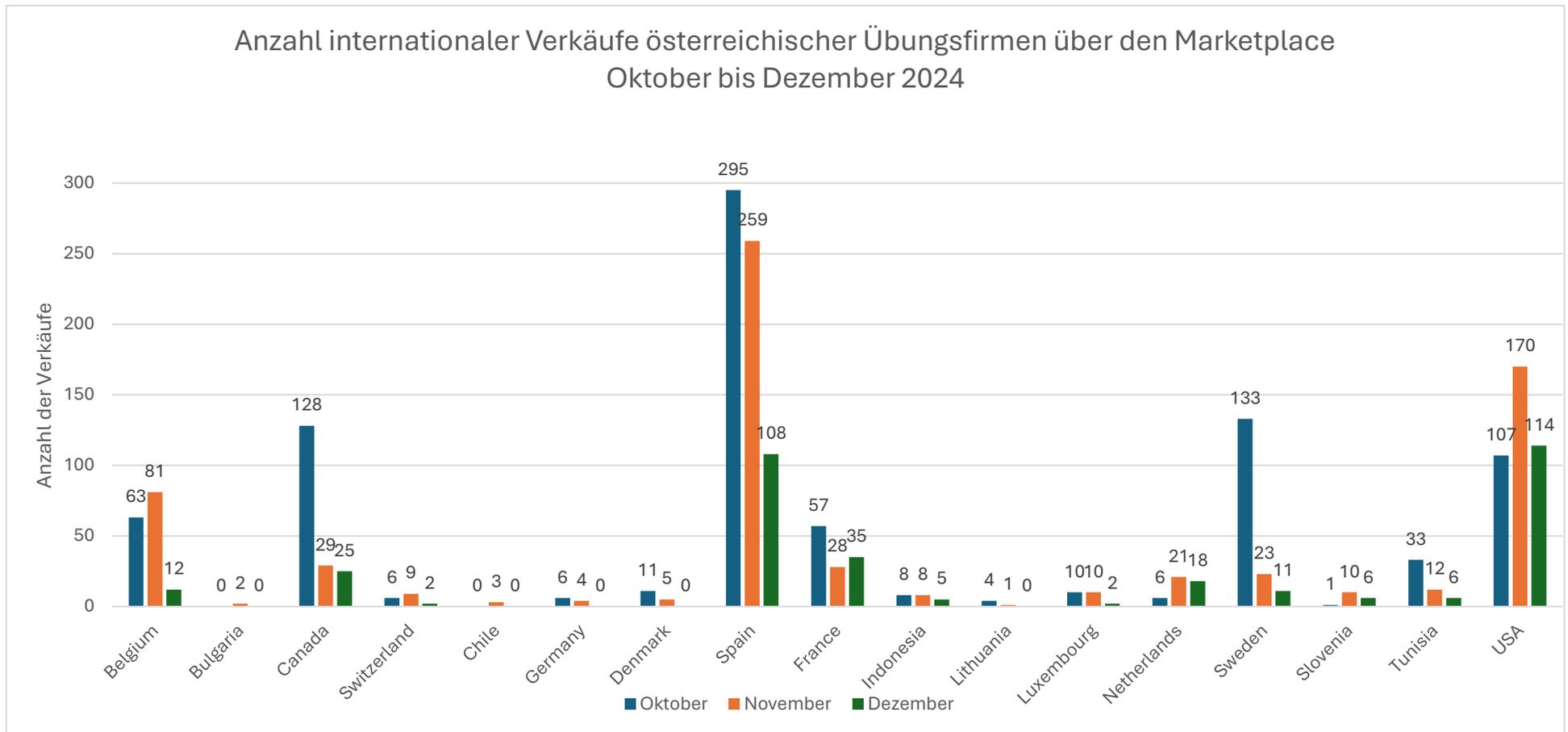


Abbildung 8

Abbildung 9 visualisiert die Anzahl der Einkäufe, die österreichische Übungsfirmen über den Marketplace von Oktober bis Dezember 2024 international getätigt haben. Die Daten sind nach Ländern aufgeschlüsselt, in denen die Einkäufe stattgefunden haben.

Die Abbildung zeigt, dass die österreichischen Übungsfirmen gerne auch Waren und Dienstleistungen über den Marketplace beziehen.

Es ist im November ein leichter Anstieg der Einkäufe (5 %) bei internationalen Übungsfirmen festzustellen. Dies zeigt, dass die Übungsfirmen durchaus bereit sind ihre Aktivitäten international auszurichten. Der wichtigste Einkaufspartner ist Spanien. Es fällt auf, dass im November und auch im Dezember gerne Produkte aus Litauen gekauft wurden.

Insgesamt zeigt die Grafik die positive Entwicklung der Einkaufszahlen über den Marketplace, wobei auch hier im Dezember der Rückgang durch die Weihnachtsferien festzustellen ist.

### **Fazit**

**Die Ergebnisse bestätigen, dass der Marketplace erfolgreich zur Förderung des nationalen und internationalen Handels beiträgt. Die Plattform ermöglicht es österreichischen Übungsfirmen, neue Märkte zu erschließen und langfristige Geschäftsbeziehungen aufzubauen.**

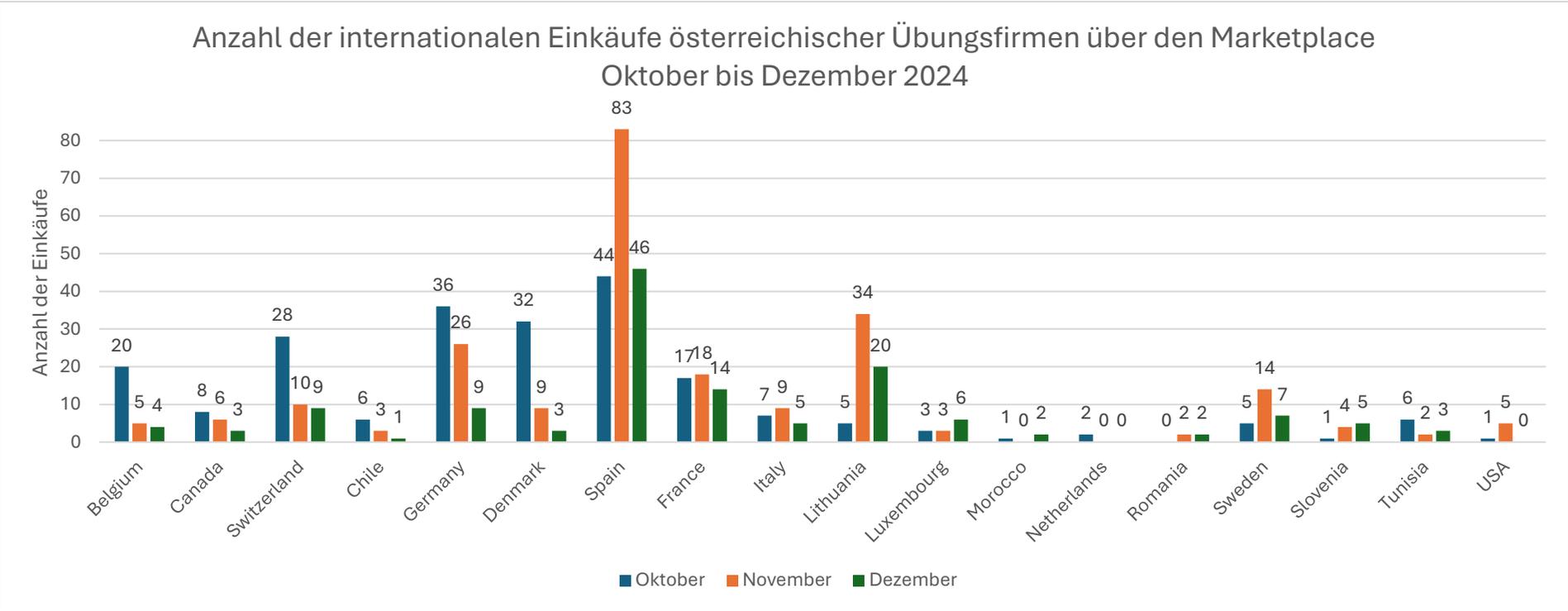


Abbildung 9